

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO 2012
pt: „ZA PAN BRAT – DZIECKO I SWIAT”

Regulamin konkursu:

§1

Organizatorem konkursu plastycznego jest

Forum Szkół Polskich w Holandii oraz

Szkoła Polska i Klub Malucha w Oss przy Stowarzyszeniu Osstoja

§2

Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół polskich należących do Forum Szkół Polskich w Holandii.

Wiek uczestników od 3 do 15 lat.

§3

Uczestnicy przygotowują prace plastyczne przy wykorzystaniu dowolnych technik plastycznych. Maksymalne wymiary pracy to format A3 (297×420)

§4

Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jedną, samodzielnie wykonaną pracę.

§5

Prace oceniane będą w przedziałach wiekowych: 3-5, 6-8, 9-12, 13-15 lat

Liczy się rzeczywisty wiek dziecka- ukończone lata w momencie przeprowadzania konkursu (styczeń 2012)

§6

Prace przesłane do konkursu powinny zostać opisane na odwrocie w następujący sposób:

Imię i nazwisko autora

Data urodzenia

Kategoria wiekowa

Nazwa Szkoły

Dopisek „Za Pan Brat-dziecko i świat” lub tytuł pracy nadany przez dziecko

§7

Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 01.02.2012 roku.

Prace nadesłane po tym terminie nie będą brały udziału w konkursie.

§8

Adres na jaki należy wysłać prace:

Stowarzyszenie Osstoja, Patrijstraat 37, 6658GB Beneden Leeuwen

§9

Do końca lutego jury wyłoni zwycięskie prace w każdej kategorii wiekowej.

§10

Jurorami w konkursie nie mogą być osoby, których dzieci biorą udział w konkursie.

§11

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej organizatorów konkursu a także rozesłane mailem do szkół polskich.

§12

Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe.

§13

Uroczyste wręczenie nagród i pamiątkowych dyplomów odbędzie się podczas Wierszowiska 25.03.2012 w Malden

§14

Nagrodzone prace zostaną wyeksponowane na wystawie zorganizowanej podczas Wierszowiska, a także zamieszczone na stronach internetowych organizatorów www.fpsn.nl oraz www.osstoja.nl

§15

Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.

§16

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego reprodukowania prac konkursowych w celach reklamowych.